

# Christophe Minost

## UX Designer - Sprint Design master - Design thinking

User eXperience Design

Design thinking & Sprint design

Innovation process

Product vision



37 ans - Permis de conduire ✉ christophe.minost@gmail.com ☎ 06 61 49 35 96 📍 73 rue petit, 75019 Paris, France

Passionné par le digital et son évolution depuis plus de 10 ans, je serai heureux de vous accompagner, de la réflexion à la mise en place, de solutions digitales répondant à vos besoins business et vos utilisateurs.  
Du premier atelier d'idéation à la dernière release, mon profil hybride me permet d'intervenir sur toute les phase d'un projet.

## Expériences

### UX Designer Senior - International

Sage - Depuis septembre 2021



### UX Manager

Wide Agency - Octobre 2020 à septembre 2021



### Formateur UX Design

Jedy Formation - Depuis septembre 2020 - Paris - France



Formation UX Design - Master 1 et Master 2

### Consultant - Agile UX designer

MSD - Mai 2020 à août 2020



- ▶ Adaptation et mise en place de process lean UX
- ▶ Ateliers design thinking à distance (Miro)
- ▶ Story mapping

### Consultant - UX Designer

Dental mind - Janvier 2020 à juin 2020



Dans le cadre de la refonte du site : Analyse des statistiques de visite, architecture de l'infos, recommandation UX, conception de wireframe

### Consultant - Lead Product owner/UX designer

PWC - Octobre 2019 à février 2020 - Freelance - Paris - France



- ▶ Management d'équipe chez le client final (UX/UI, UI lead)
- ▶ Recommandation UX
- ▶ Cadrage projets
- ▶ Organisation/animation d'ateliers
- ▶ Organisation/animation et restitution de test utilisateur
- ▶ Rédaction de user stories / Use case - POC et MVP

### Consultant - UX-Designer

Axa assistance - Novembre 2019 - Freelance - Paris - France



- ▶ Elaboration d'un Benchmark
- ▶ Recommandation UX
- ▶ création de wireframes / Prototype

## Compétences

### UX DESIGN

- ▶ Atelier Sprint Design (organisation /animation)
- ▶ Atelier Design thinking (organisation /animation)
- ▶ Interview & Test utilisateur
- ▶ Elaboration de personae
- ▶ Expérience map/Blue print
- ▶ Wireframing / prototyping
- ▶ Audit UX
- ▶ Carte heuristique (mind mapping)
- ▶ Trie de carte (cart sorting)
- ▶ AB testing
- ▶ Web analytics
- ▶ Management d'équipe

### PRODUCT MANAGEMENT

- ▶ Méthodes agiles - Scrum /Kanban et SAFe
- ▶ Organisation d'atelier de conception
- ▶ Réalisation de wireframe / Story-board
- ▶ Rédaction de User stories
- ▶ Priorisation de backlog
- ▶ Rédaction de test d'acceptance
- ▶ Méthode Waterfall/cycle V
- ▶ Elaboration de spécifications fonctionnelles
- ▶ Elaboration de cahiers de recettage,
- ▶ Planning/suivi client

### OUTILS

- ▶ Jira /confluence
- ▶ Sketch app
- ▶ Axure
- ▶ Figma
- ▶ Invision
- ▶ Miro
- ▶ Suite Office (Outlook, Word, Power point, Excel, Visio)
- ▶ Suite Google
- ▶ Suite Adobe (photoshop, Illustrator, Indesign, Flash)

### LANGUES

- ▶ Français: Langue natal
- ▶ Anglais: Courant

## Consultant - Agile UX designer

MSD France - Janvier 2019 à septembre 2019



- ▶ Merck & Co. Inc. ou Merck Sharp and Dohme (MSD) est un laboratoire pharmaceutique américain. Société employant 68 000 personnes dans le monde, elle est l'une des cinq plus grandes sociétés pharmaceutiques mondiales.  
La France est pilote pour leur transformation digital et la mise en place d'équipe agile au sein des BU.
- ▶ Organisation et animation d'atelier design thinking pour des projets liés à l'oncologie
- ▶ Définition du MVP
- ▶ Rédaction d'uses cases/User stories
- ▶ Audit, suivi de retours utilisateur et recommandation
- ▶ Mise en place de process UX en équipe agile
- ▶ Suivi de test utilisateur
- ▶ Création de wireframe et suivi de production UI
- ▶ Rédaction de User-stories / Acceptance test
- ▶ Recette

## Consultant - Project manager

Axa assistance - Novembre 2018 à décembre 2018



- ▶ AXA Assistance, filiale du groupe AXA, est une société active dans l'assistance, avec près de 6 000 collaborateurs, des implantations dans environ 30 pays et une activité dans plus de 200 pays. Spécialisé dans l'intervention d'urgence et de l'assistance au quotidien, AXA Assistance intervient dans les domaines de l'automobile, du voyage, du domicile, et de la santé.
- ▶ Migration du site Italien assurance voyage
- ▶ Webmastering
- ▶ Coordination avec le metier et le pays

## Consultant - PO/UX designer (La folie Douce Hotel)

LES HÔTELS (TRÈS) PARTICULIERS - Octobre 2018 à novembre 2018 - Freelance - Paris - France



- ▶ La compagnie possède la double ambition; la réinventons du métier d'hôtelier contemporain et celle de l'investissement hôtelier afin de créer un groupe hôtelier avec une nouvelle approche, créant une expérience différente sur site et sur le digitale.
- ▶ Mise en place des premiers jalons de l'espace client (suite à une réservation de chambre)
- ▶ Écriture et définition de Usages Cases puis de Users Stories
- ▶ Agrégation de l'expression des besoins
- ▶ Recherche de prestataires
- ▶ Coordination de solution externe

## Consultant - PO lead Europe pour Nestlé

Nestlé Waters - Septembre 2017 à février 2018 - Paris - France



- ▶ Nestlé Waters est une société du groupe suisse Nestlé, division eau qui regroupe ses activités dans les eaux en bouteille. Elle est no 1 mondial du secteur.

Elle possède plus de 72 marques d'eaux et est présente dans 33 Pays.

Marques: Acqua Panna, Arrowhead, Contrex, Deer Park, Fürst Bismark, Hépar, Levissima, Naleczowianka, Nestea, Nestlé Aquarel, Nestlé Pure Life, Ozarka, Perrier, Poland Spring, Quézac, San Pellegrino, Spring, Valvert, Nestlé Vera, Vittel, Zephyrhills, etc.

- ▶ Conception et lancement des plateformes Nestea sur l'Europe (15 sites pays en 2 mois)

## CMS projets

- ▶ Drupal,
- ▶ WordPress
- ▶ Liferay
- ▶ Back-office propriétaire

## Formations

### Certification SAFe Product Owner / Product Manager

Scale Agile

Mai 2020

Rôle du Product owner et du Product Manager dans les organisation SAFe

### Sprint design master

Laptop

Octobre 2019

- ▶ Apprendre à structurer, planifier et préparer un sprint.
- ▶ Maîtriser un plus large jeu de méthodes de créativité
- ▶ Comprendre et acquérir les mécaniques et postures nécessaires pour être facilitateur & sprint master
- ▶ Maîtriser les difficultés et les contraintes inhérentes à une dynamique de groupe en éprouvant vos capacités de médiation
- ▶ Apprendre à maintenir la concentration et les objectifs à atteindre lors des discussions clés au sein d'un groupe, en renforçant votre habilité à orienter le travail collaboratif
- ▶ Trouver les réponses et l'attitude appropriées face à contexte donné afin de permettre la participation et l'interaction au sein d'équipes pluridisciplinaires.

### Méthode Agile - Rôle de Product Owner

Octo Academy

Cette formation permet de: réaliser une planification Scrum (Epic /release), créer et maintenir un backlog, écrire des User-Stories (ou TDD), créer et maintenir une vision du produit, prioriser les fonctionnalités (Features) en fonction de la Business Value (MVP), mettre en place et utiliser un BurnDown Chart et BurnUp Chart, mise en place de supports de reporting aidant le management à repositionner sa stratégie selon l'évolution du produit.

### Animateur workshop Idéation

Talent & Co

Mai 2017

Basé sur les principes de l'agilité et du "Design thinking", préparer et animer des sessions de workshops dans le but d'amener les participants à créer des idées/concepts répondant à des problématiques actuelle ou à venir.

- ▶ Analyse et recommandation (basées sur les solutions internes)
- ▶ Management des interlocuteurs Pays
- ▶ Coordination et suivi des agences de communication/Web
- ▶ Mise en place de process organisationnel avec les différents interlocuteurs; Agence, Responsables pays, expert législatifs interne & regulatory)

## Consultant - PO/UX - Design thinking Omnicanal



Vinci autoroutes - Février 2017 à août 2017 - Paris - France

- ▶ Vinci Autoroutes est un pôle du groupe Vinci spécialisé dans la concession et l'exploitation d'infrastructures autoroutières. Avec 4 398 km d'autoroutes concédées sur les réseaux de ses quatre sociétés - Autoroutes du sud de la France (ASF), Cofiroute, Escota et Arcour - Vinci Autoroutes est le premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe.
- ▶ Mise en place de process "Idéation & innovation" au sein de la Direction de l'Innovation de Digital Vinci Autoroutes
- ▶ Animation de workshops auprès des différentes entités
- ▶ Conception et rédaction de scénarios utilisateur pour la définition de produit
- ▶ Création de wireframes et prototypes pour la mise en place de nouvelles applications/fonctionnalités
- ▶ Gestion de projets digitaux
- ▶ Formations sur des outils, process ou sur les métiers de l'UX Design

## Consultant - Product Owner / UX-designer E-commerce



Accorhotels - Octobre 2015 à janvier 2017 - Paris - France

- ▶ AccorHotels est un groupe français, premier opérateur hôtelier européen et sixième au niveau mondial, présent dans 92 pays. AccorHotels compte plus de 4 000 hôtels et 180 000 collaborateurs sous enseignes répartis sur les cinq continents.
- ▶ Refonte responsive design du nouveau couloir de réservation accorhotels.com et ses sites marques en 18 langues (Ibis, mercure, sofitel, Novotel etc...)
- ▶ Recueil du besoin métier, rédaction de users-stories, création de wireframe/mock-up/story-board, pilotage de réunions, coordination d'équipe, animation de workshops, suivi de production, planning, recette, reporting.
- ▶ Méthodes Agiles scrum et Kanban

## Ux-designer



Santé bien être - Février 2014 à mars 2014 - Freelance - Paris - France

- ▶ Santé bien être est un annuaire professionnel spécialisé dans la médecine alternative.
- ▶ Benchmark, analyse des contenus, architecture de l'information, création de wireframes et spécifications fonctionnelles pour la création du site <http://www.pages-sante-bien-etre.fr/>

## Chef de projet / UX designer



Hippocampe - Juin 2011 à septembre 2013 - CDI - Paris - France

- ▶ Définition des besoins, interview utilisateurs, conception de wireframe, relation client, pilotage de réunions, animation de workshops, rédaction de spécifications fonctionnelles, rédaction de users-stories/baglogs, suivi de production, planning, recette, reporting, suivi TMA évolutives. Méthodes Agiles scrum et cycle en V
- ▶ Clients: Intranet Konica Minolta, Extranet Icom, Nathan, Allo 119, Oned, Unfp, Bravo Le Veau, Diadeis, Radio Classique
- ▶ Intranet pour [www.partnercorner.fr](http://www.partnercorner.fr) et [community.icom.museum](http://community.icom.museum)
- ▶ Refonte ergonomique pour [www.i-manuel.fr](http://www.i-manuel.fr)

## Certificat Marketing digital

ESCP Europe

Mars 2019 à octobre 2019

Le Certificat Marketing Digital de l'ESCP Europe a été construit en partenariat avec CCM Benchmark Institut. Cette formation est destinée aux professionnels en poste. Elle couvre les procédés marketing et était dispensée aux équipes marketing de MSD dans le cadre de sa transformation digitale.

## Ergonomie

Ziggourat Formation

Janvier 2014

Conception d'interfaces IHM centrées utilisateur. Évaluer la qualité d'une interface au moyen d'audit ergonomique et/ou tests utilisateur.

## Architecture de l'information

Pyramide

Octobre 2013 à novembre 2013

Mise en place de structure organisationnelle au sein d'un système d'information selon ses objectifs; étiquetage, navigation, arborescence, résultat de recherche.

## Conception / UX Design

Ziggourat Formation

Septembre 2013

Design d'interaction et Identification des enjeux de la conception UX Design. Application de méthodologie afin de favoriser le confort d'utilisation d'un site web .

## Master ingénierie des médias option Information et Communication - Université de Toulon (83)

Université de Toulon (83)

Septembre 2007 à août 2009

Objectif : Former des chefs de projet dans le domaine du multimédia  
Projet dernière année : Création d'un portail d'information pour le Conseil Général du Var  
Projet première année : Création d'un site E-commerce dans le secteur de la mode

## Licence TAIS (Techniques et Activités de l'Image et du Son)

Université de Toulon (83)

Septembre 2006 à juin 2007

Projet : Création d'un portail d'information touristique  
Suivi et mise en place de projet(s) multimédia.

- ▶ Site corporate [www.oned.gouv.fr](http://www.oned.gouv.fr) et [www.allo119.gouv.fr/](http://www.allo119.gouv.fr/)
- ▶ Suivi de production pour [www.unfp.org](http://www.unfp.org) et [www.radioclassique.fr/](http://www.radioclassique.fr/)
- ▶ Refonte graphique pour [www.bravoleveau.com](http://www.bravoleveau.com)

## Chef de projet digital

Mediagong - Février 2011 à avril 2011 - CDD - Paris - France



- ▶ Conception de story-board, rédaction de spécifications fonctionnelles, Pilotage de réunions, planning, suivi de production, recette.
- ▶ Élaboration de spécifications fonctionnelles, création de scénario de navigation, coordination des équipes de production et suivi client.
- ▶ Clients ; Actimel (Danone) et Lapin Or (Lindt)

## Chef de projet digital

Blue acacia - Septembre 2009 à septembre 2010 - CDI - Paris - France



- ▶ Réalisation de story-board, spécifications fonctionnelles, gestion et suivi de production, planning, recette, reporting, suivi de TMA évolutives.
- ▶ Clients : Honda moto, Honda équipements, Honda TV, Honda Day, Honda Survey, Deco On Demand, Curioos, Ellit prestige auto, Destinations Vichy
- ▶ Création du site Honda Equipement (site d'informations full flash sur l'équipement maritime et d'entretien de jardin)
- ▶ Refonte du site Honda Moto (toute la gamme des véhicules deux roues)
- ▶ Création du site Honda Survey (enquête en ligne auprès des conducteurs de deux-roues)
- ▶ Création du site Honda TV (Site de vidéo en streaming thématique)
- ▶ Refonte du site Honda Day (Mini site pour l'essai de véhicule deux roues phare Honda)
- ▶ Création du site D&éco On Demand (site e-commerce de vente de produit déco et design intérieur)

## Chef de projet digital

TEQUILA\ - Mars 2009 à août 2009 - Stage - Paris - France



- ▶ Tequila est la filiale Web du groupe TBWA.
- ▶ Suivi d'animation de site, gestion de production, suivi de campagne bannière, mise en place d'opérations marketing offline, webmastering.
- ▶ Client : Ratp (Integral) , Cetelem, FNAC (Brand book, opération Okaz gaming) Adidas (blog running), TBWA (site et newsletter)

## Chef de projet digital

Nurun - Mars 2008 à août 2008 - Stage - Paris - France



- ▶ nurun est une agence internationale de marketing interactif.
- ▶ Gestion et suivi de production pour la création d'un webzine féminin => [www.terrafemina.com](http://www.terrafemina.com)

## BTS communication des entreprises

Centre de formation I.S.E.C.C. de Toulon (83)

Octobre 2004 à juin 2006

Cette formation a été réalisée en alternance.

## Centres d'intérêt

### Voyages

- ▶ Australie (WHV)
- ▶ Asie (7 mois)